

Дизайн-лид, ведущий продуктовый дизайнер в Фонде социальных программ Московской области

Сентябрь 2017 — сейчас

Проектировал цифровые продукты фонда от концепции до запуска — визуальный стиль, UX/UI, информационная архитектура, прототипирование, дизайн-система.

- Спроектировал всероссийскую благотворительную платформу «Рябинушка» в партнёрстве с Wildberries и Ozon: UX/UI, визуальный стиль, прототипирование, тестирование и запуск.
- Разработал UX/UI и информационную архитектуру социальной сети Московского областного отделения Союза женщин России — платформа объединяет более 10 000 активных участниц со всей Московской области.
- Разработал концепцию и дизайн-систему ежегодного благотворительного марафона «Пuls Добра» — в 2025 году в мероприятии приняли участие свыше 1 300 любителей бега.

Дизайн-лид, ведущий продуктовый дизайнер в лектории «Прямая речь»

Сентябрь 2014 — сейчас

Сопровождаю цифровые продукты лектория на протяжении 11 лет. Полный цикл: UX-исследование, прототипирование, UI, передача спецификаций, дизайн-ревью реализации. За это время — три редизайна сайта, запуск европейской версии, интеграция билетных сервисов, мобильные приложения (iOS и Android) и онлайн-школа.

- В рамках последнего редизайна сопровождал выход лектория на европейский рынок: спроектировал отдельную версию сайта для европейской аудитории, переосмыслил информационную архитектуру — сместил продуктовый фокус с главной страницы на страницы конкретных лекций и курсов как точки входа и конверсии.
- Интегрировал в сайт несколько билетных платформ с системой выбора мест и онлайн-оплаты.
- Запуск обновлённой московской версии дал рост CTR на 280%.
- Европейская версия за первые два месяца после запуска опередила российскую по всем ключевым показателям в 6 раз и продолжает лидировать.
- Внедрил AI-автоматизацию производства контента для социальных сетей
- органический трафик Telegram-канала лектория вырос в 3,5 раза.

Дизайн-лид, ведущий продуктовый дизайнер в Федеральной нотариальной палате

Октябрь 2011 — Июнь 2023

Участвовал в цифровой трансформации российского нотариата. Отвечал за проектирование всей цифровой экосистемы — от информационной архитектуры и user flow до финального UI и передачи спецификаций командам разработки.

- Спроектировал интерфейсы для всей экосистемы нотариата: сайт ФНП и 84 региональных палат, личные кабинеты нотариусов и граждан, внутренние сервисы, система документооборота — в рамках единой дизайн-системы.
- Разработал официальный знак российского нотариата, ставший обязательным для всех палат и нотариусов страны.
- Создал единую дизайн-систему и подготовил исчерпывающую документацию для команд разработки всех подразделений ФНП.
- Работа способствовала росту доли позитивных публикаций о нотариате в СМИ и изменению общественного восприятия института — от бюрократической структуры к современному цифровому сервису. Подавляющее большинство пользователей новых сервисов оценили изменения положительно.



Андрей Богомазов

Портфолио: bogomazov.design

Почта: andrey@bogomazov.design

Telegram: [@abogomazov](https://t.me/abogomazov)

Продуктовый дизайн-лид

Беру сложные задачи, задаю неудобные вопросы, рисую варианты — и превращаю в работающий продукт.

За годы работы успел поделаться всё: от маленьких стартапов до огромных государственных систем. Проектирую сложные интерфейсы, строю дизайн-системы, помогаю командам выстраивать процессы и объясняю дизайн языком бизнеса.

Открыт как к проектной работе, так и к долгосрочному сотрудничеству.

Навыки

Продуктовый дизайн · UX/UI-дизайн · Product Discovery · Продуктовая стратегия · User Research · Информационная архитектура · Пользовательские сценарии · CJM · Прототипирование · Дизайн-системы · Design Leadership · Design Thinking · Продуктовая аналитика · A/B-тестирование · Growth Design · CRO · Figma · AI-инструменты · Prompt Engineering · Проектирование сложных цифровых экосистем · Цифровая трансформация · B2B- и B2C-продукты · SaaS · eCommerce · CRM · EdTech · Social Impact · AI-продукты

Арт-директор, ведущий UX/UI-дизайнер в группе компаний «Михайлов и Партнёры»

Февраль 2010 — Декабрь 2022

Проектировал веб-интерфейсы и цифровые продукты для крупнейшего российского агентства стратегических коммуникаций и его клиентов. Полный цикл: от UX-исследования и прототипирования до финального UI и дизайн-ревью реализации.

— Разработал UX/UI и информационную архитектуру корпоративного сайта группы Михайлов и Партнёры.

— Проектировал веб-интерфейсы и цифровые продукты для РЖД и Роснефти.

— Несколько лет подряд выступал дизайн-директором Московского финансового форума Министерства финансов РФ: визуальная концепция, все материалы мероприятия, в дни проведения форума — обновление сайта в режиме реального времени и бесперебойная работа цифровых сервисов на всех площадках.

Ведущий UX/UI-дизайнер в Manpower, WPP, РЖД, Роснефть, Северсталь, Связной...

Ноябрь 2002 — Апрель 2020

Проектировал и запускал цифровые продукты для компаний из разных секторов — международный HR, ритейл, образование, digital-агентства. Полный цикл: UX-исследование, прототипирование, UI, передача спецификаций, дизайн-ревью реализации.

— Спроектировал и запустил корпоративный сайт и интранет-портал ManpowerGroup Russia — проект получил высокую оценку головного офиса (США), посещаемость и конверсия соискателей и рекрутеров существенно выросли.

— Разработал единый фирменный стиль и шаблоны сайта для всей группы компаний Becker Professional Education (США) — решение масштабировалось на все бренды группы.

— Реализовал более 60 веб-проектов в WPP Group для Citibank, IBM, Microsoft, Sony, Toyota, Nestlé — дважды повышен в должности за 2 года.

— Проектировал UX/UI корпоративного портала Связного и визуальную поддержку ключевых корпоративных событий компании.